

2020-2026年中国展览工程 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国展览工程行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

展览（exhibition），指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

2012-2016年展出项目数走势 从行业分布看，展览会数量排名居前的依次是日用消费品及居民服务类，占31.3%；房屋建筑、装饰及经营服务类，占18.4%；工业科技类，占10.5%；文化、体育和娱乐类，占9.7%。2017年展览会行业分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览工程行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了中国展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资中国展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一部分产业环境透视

第。一章展览工程行业发展综述

第。一节展览工程行业相关概念概述

一、展览工程业态界定

二、展览工程业态分类

三、展览工程发展阶段

第二节最近3-5年中国展览工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章展览工程行业市场环境及影响分析

第一节展览工程行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、展览工程行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、展览工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、展览工程产业发展对社会发展的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国展览工程行业运行现状分析

第一节我国展览工程行业发展状况分析

- 一、我国展览工程行业发展历程
- 二、我国展览工程行业发展总体概况
- 三、我国展览工程行业发展特点分析
- 四、展览工程行业运营模式分析

第二节2014-2017年展览工程行业发展现状

- 一、2014-2017年我国展览工程行业市场规模
- 二、2014-2017年我国展览工程行业发展分析
- 三、2014-2017年中国展览工程企业发展分析

第三节2014-2017年展览工程市场情况分析

- 一、2014-2017年中国展览工程市场总体概况
- 二、2014-2017年中国展览工程营销渠道分析

第四章中国展览工程行业发展现状分析

第一节中国展览工程企业数量与结构特征分析

一、中国展览工程企业数量与区域分布

1、展览工程企业数量规模

2、展览工程企业的区域分布

二、中国展览工程企业资本规模与结构

1、展览工程企业资本规模特征

2、展览工程企业资本规模的区域分布

三、不同性质展览工程企业分析

1、不同性质展览工程企业数量情况

2、不同性质展览工程企业数量的区域分布

3、不同性质展览工程企业的资本规模分析

第二节中国展览工程市场需求与特征分析

一、展览工程市场规模特征分析

二、展览工程市场增长特征分析

第三部分市场全景调研

第五章会展业展览工程市场需求与前景分析

第一节中国会展业展览工程市场需求分析

一、会展业举办展览活动情况

二、会展业展出面积分析2013-2016年全国展览数量及面积对比

三、会展业展览工程分布特征

1、展览工程的时间分布特征

2、展览工程的区域分布特征

3、展览工程的行业分布特征

第二节中国会展设施建设现状分析

一、会展场馆建设数量分析

1、会展场馆建设数量规模

2、已建会展场馆数量分布

二、会展场馆建设面积分析

1、会展场馆建设面积规模分析

2、已建会展场馆面积区域分布

3、已建会展场馆展览面积分布

三、中国会展场馆建设问题分析

第三节企业赴海外参展对展览工程的需求分析

一、全球展会举办情况分析

1、全球举办展会总体情况

2、全球各地区年展出面积

3、全球十大展览国展览会规模

二、中国企业赴海外参展情况分析

三、海外会展展览工程市场需求分析

第四节中国主要城市展览工程市场需求分析

一、重点城市会展业竞争格局分析

二、北京市展览工程市场需求分析

1、北京市展会数量与展览面积

2、北京市各行业举办展会情况

3、北京市会展场馆设施建设现状

4、北京市会展业收入情况分析

5、北京市会展业发展促进政策与规划

三、上海市展览工程市场需求分析

1、上海市展会数量与展览面积

2、上海主要场馆举行展会情况

3、上海市会展场馆设施建设现状

4、上海市会展工程类企业分析

5、上海市会展业发展规划

四、广州市展览工程市场需求分析

1、广州市展会数量与展览面积

2、广州市会展场馆设施建设现状

3、广州市会展业发展促进政策与规划

五、杭州市展览工程市场需求分析

1、杭州市展会数量与展览面积

- 2、杭州市会展场馆设施建设现状
- 3、杭州市会展业收入情况分析
- 4、杭州市会展业发展规划
- 六、深圳市展览工程市场需求分析
 - 1、深圳市展会数量与展览面积
 - 2、深圳市各行业举办展会情况
 - 3、深圳市会展场馆设施建设现状
 - 4、深圳市会展业展览工程市场前景
- 七、天津市展览工程市场需求分析
 - 1、天津市展会数量与展览面积
 - 2、天津市各行业举办展会情况
 - 3、天津市会展场馆设施建设现状
 - 4、天津市会展业收入情况分析
 - 5、天津市会展业展览工程市场前景
- 八、青岛市展览工程市场需求分析
 - 1、青岛市展会数量与展览面积
 - 2、青岛市各行业举办展会情况
 - 3、青岛市会展场馆设施建设现状
 - 4、青岛市会展业发展促进政策与规划
- 九、大连市展览工程市场需求分析
 - 1、大连市展会数量与展览面积
 - 2、大连市各行业举办展会情况
 - 3、大连市重要展会举办情况
 - 4、大连市会展场馆设施建设现状
 - 5、大连市会展业发展促进政策与规划
- 十、长沙市展览工程市场需求分析
 - 1、长沙市展会数量与展览面积
 - 2、长沙市的会展举办形式分析
 - 3、长沙市会展场馆设施建设现状
 - 4、长沙市会展业发展规划
- 十一、成都市展览工程市场需求分析
 - 1、成都市展会数量与展览面积

2、成都市会展场馆设施建设现状

3、成都市会展业发展规划

第五节会展业展览工程市场需求前景分析

第六章中国博物馆建设需求与前景分析

第。一节博物馆管理体制与建设经费来源

一、中国博物馆管理体制

二、博物馆建设经费来源

第二节博物馆建设的特点分析

一、博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

1、性质和目标不同

2、工程内容不同

3、艺术和技术含量不同

4、两者的管理方式不同

二、博物馆的硬件设施要求

三、博物馆地下空间的利用

第三节中国博物馆的投资建设分析

一、博物馆建设数量分析

二、现有博物馆的类型结构

三、民办博物馆数量与结构

1、民办博物馆建设状况

2、民办博物馆特点分析

第四节中国博物馆举办展览、陈列活动情况

一、博物馆举办展览、陈列活动情况

二、博物馆参观人数分析

第五节各地区博物馆业发展现状分析

一、各地区博物馆建设、经营分析

1、各地区博物馆建设情况分析

2、区域博物馆陈列展览活动分布

3、各地区博物馆收入状况

4、各地区博物馆参观人数

二、广东省博物馆建设现状分析

- 1、广东省博物馆数量与结构分析
 - 2、广东省博物馆举办展览活动情况
 - 3、广东省博物馆业发展促进政策
 - 三、北京市博物馆建设现状分析
 - 1、北京市博物馆数量与结构
 - 2、北京市博物馆举办展览活动情况
 - 3、北京市博物馆业发展促进政策
 - 四、上海市博物馆建设现状与规划
 - 1、上海市博物馆数量与结构分析
 - 2、上海市博物馆举办展览活动情况
 - 3、上海市博物馆促进政策与规划
 - 五、江苏省博物馆建设现状与规划
 - 1、江苏省博物馆数量与结构分析
 - 2、江苏省博物馆举办展览活动情况
 - 3、江苏省博物馆业发展促进政策与规划
 - 六、湖南省博物馆建设现状与规划
 - 1、湖南省博物馆数量与结构分析
 - 2、湖南省博物馆举办展览活动情况
 - 3、湖南省博物馆业发展促进政策与规划
 - 七、四川省博物馆建设现状与规划
 - 1、四川省博物馆数量与结构分析
 - 2、四川省博物馆举办展览活动情况
 - 3、四川省博物馆业发展促进政策与规划
- 第六节中国博物馆建设前景分析
- 一、博物馆建设机会分析
 - 二、博物馆建设前景分析
 - 三、民办博物馆建设前景

第七章中国科学技术馆建设需求与前景分析

第一节科学技术馆与传统博物馆的比较

- 一、科学技术馆的定义
- 二、科技馆与传统博物馆的比较

- 1、科技馆与传统博物馆的关系
- 2、科技馆与传统博物馆的不同点
- 第二节科技馆教育相对学校教育的优势分析
 - 一、科技馆相对学校教育的优势
 - 二、科技馆开展科学教育的意义
- 第三节中国科技馆建设情况分析
 - 一、中国科技馆的建设历程总结
 - 二、国内科技馆的展示模式演变
 - 三、中国科技馆的建设现状分析
 - 1、全国科普经费筹集情况
 - 2、科普场馆基建支出情况
 - 3、科技馆建设数量与面积
 - 4、已建科技馆的面积分布
 - 5、已建科技馆的区域分布
- 第四节科技馆举办活动情况分析
- 第五节中国科技馆经营状况分析
 - 一、科技馆从业人员状况
 - 二、科技馆经费来源结构
- 第六节我国科技馆存在的问题分析
 - 一、科技馆设计方面的问题
 - 二、科技馆建设方面的问题
 - 三、科技馆运营方面的问题
- 第七节主要地区科技馆建设现状与规划
 - 一、广东省科技馆建设现状与规划
 - 1、科技馆建设现状分析
 - 2、主要科技馆运营状况
 - 3、科技馆发展问题分析
 - 4、科技馆建设前景分析
 - 二、上海市科技馆建设现状与规划
 - 1、科普类馆投资建设分析
 - 2、主要科技馆运营状况
 - 3、科技馆建设促进政策与规划

三、北京市科技馆建设现状与规划

- 1、科普经费筹集情况
- 2、科普馆投资建设现状
- 3、科技馆运营状况分析
- 4、科技馆建设前景分析

四、湖北省科技馆建设现状与规划

- 1、科技馆投资建设进展
- 2、主要科技馆运营状况
- 3、科技馆建设前景分析

五、浙江省科技馆建设现状与规划

- 1、科普经费收支情况
- 2、科技馆建设现状分析
- 3、科技馆建设规划与前景

第八节中国科技馆建设前景分析

第八章中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

第一节城市规划展览馆的特点分析

第二节城市规划展览馆的作用分析

- 一、体现城市发展的重要平台
- 二、展现时代精神的地标建筑
- 三、了解城市建设的有效渠道
- 四、塑造城市形象的重要方式
- 五、推广公众参与的有效载体

第三节城市规划展览馆的布局策划

- 一、展览内容的范围
- 二、展览方式的选择
- 三、展示方式的类型
- 四、展览内容的组织

第四节城市规划展览馆建设现状分析

- 一、城市规划展览馆建设规模
- 二、城市规划展览馆的区域分布
- 三、城市规划展览馆建设问题分析

第五节城市规划展览馆建设前景分析

一、城市规划展览馆建设前景影响因素

二、城市规划展览馆建设前景分析

第九章其他展览场馆建设需求与前景分析

第一节文化馆建设需求与前景分析

一、文化馆建设需求环境分析

1、居民文化娱乐消费支出不断提升

2、居民受教育程度不断提高

3、老年人文化培训需求激增

二、中国文化馆发展现状分析

1、文化馆建设数量规模

2、文化馆区域分布状况

3、文化馆举办活动情况

4、文化馆经营效益分析

三、文化馆建设前景分析

第二节中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

一、各类艺术表演场馆建设现状

1、艺术表演场馆建设现状

2、艺术表演馆的类型结构

二、艺术表演场馆举办活动情况

三、艺术表演场馆经营现状分析

四、艺术表演场馆建设前景分析

第四部分竞争格局分析

第十章2020-2026年展览工程行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、展览工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、展览工程行业企业间竞争格局分析

三、展览工程行业集中度分析

四、展览工程行业SWOT分析

第二节中国展览工程行业竞争格局综述

一、展览工程行业竞争概况

二、中国展览工程行业竞争力分析

三、中国展览工程竞争力优势分析

四、展览工程行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2017年展览工程行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外展览工程竞争分析

二、2014-2017年我国展览工程市场竞争分析

三、2014-2017年我国展览工程市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要展览工程企业动向

第四节展览工程市场竞争策略分析

第十一章2020-2026年展览工程行业领先企业经营形势分析

第一节广州市凡拓数码科技有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优势分析

第二节长城国际展览有限责任公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优势分析

第三节西安市雅特展览有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第四节重庆点至科技有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第五节浙江南凯文化展示有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第六节苏州水木清华设计营造有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第七节苏州创捷传媒展览股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第八节深圳市艺博堂环境艺术设计有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第九节广州力天展览设计工程有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第十节上海睿合建筑设计工程有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩
- 四、公司竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十二章2020-2026年展览工程行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年展览工程市场发展前景

- 一、2020-2026年展览工程市场发展潜力
- 二、2020-2026年展览工程市场发展前景展望
- 三、2020-2026年展览工程细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年展览工程市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年展览工程行业发展趋势
- 二、2020-2026年展览工程市场规模预测
 - 1、展览工程行业营收规模预测
 - 2、展览工程行业利润规模预测
- 三、2020-2026年展览工程行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国展览工程行业供需预测

- 一、2020-2026年中国展览工程行业供给预测
- 二、2020-2026年中国展览工程企业数量预测
- 三、2020-2026年中国展览工程投资规模预测
- 四、2020-2026年中国展览工程行业需求预测
- 五、2020-2026年中国展览工程行业供需平衡预测

第十三章2020-2026年展览工程行业投资机会与风险防范

第一节展览工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、展览工程行业投资现状分析

第二节2020-2026年展览工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、展览工程行业投资机遇

第三节2020-2026年展览工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国展览工程行业投资建议

一、展览工程行业未来发展方向

二、展览工程行业主要投资建议

三、中国展览工程企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章2020-2026年展览工程行业面临的困境及对策

第一节2017年展览工程行业面临的困境

第二节展览工程企业面临的困境及对策

一、重点展览工程企业面临的困境及对策

二、中小展览工程企业发展困境及策略分析

三、国内展览工程企业的出路分析

第三节中国展览工程行业存在的问题及对策

一、中国展览工程行业存在的问题

二、展览工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国展览工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国展览工程市场发展面临的挑战

二、中国展览工程市场发展对策分析

第十五章展览工程行业发展战略研究

第。一节展览工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国展览工程品牌的战略思考

一、展览工程品牌的重要性

二、展览工程实施品牌战略的意义

三、展览工程企业品牌的现状分析

四、我国展览工程企业的品牌战略

五、展览工程品牌战略管理的策略

第三节展览工程行业投资战略研究

一、2017年展览工程行业投资战略

二、2020-2026年展览工程行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017年底我国不同地区展览工程企业的的注册资本总额所占比重

图表：2017年底我国展览工程企业的区域分布

图表：2017年底不同性质展览工程企业的注册资本均值

图表：2011-2017年我国各类展览场馆数量与展览、以及各类事件活动举办情况

图表：2008-2017年中国展览会数量与展出面积

图表：2010-2017年中国展览会展出面积及增速

图表：2017年展会数量月度分布

图表：2017年展览活动项目数量位居前十省份
图表：2017年各省（自治区、直辖市）办展数量
图表：2017年展会行业数量分布情况
图表：2001-2017年主要年份我国会展场馆建设数量走势
图表：2017年底我国会展场馆区域分布情况
图表：2001-2017年主要年份我国会展场馆建设面积走势
图表：2017年底我国会展场馆区域分布情况
图表：2001-2017年我国新建会展场馆单体面积迅速提升
图表：2020-2026年展览工程行业营收规模预测
图表：2020-2026年展览工程行业利润收入预测
图表：2020-2026年中国展览工程行业供给预测
图表：2020-2026年中国展览工程投资规模预测
图表：2020-2026年中国展览工程企业数量预测
图表：2020-2026年中国展览工程行业需求预测
图表：2020-2026年中国展览工程行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169316.html>